

**IL GIORNO** / Sondrio / Economia

## La Valtellina in mostra alla Borsa internazionale del turismo

*L'edizione 2017 si annuncia come tra le più innovative dell'ultratrentennale fiera dedicata agli operatori turistici di tutto il mondo*

di **SUSANNA ZAMBON**

Ultimo aggiornamento: 29 marzo 2017



Valtellina Turismo alla Bit 2016

🕒 3 min



Sondrio, 29 marzo 2017 - La **Valtellina** è pronta a catalizzare l'attenzione del pubblico all'**edizione 2017** della **Bit**, che si annuncia come tra le più innovative dell'ultratrentennale fiera dedicata agli operatori turistici di tutto il mondo. A partire dalla location dove la Borsa Internazionale del Turismo sarà ospitata da **domenica 2 a martedì 4 aprile**. L'atteso evento, infatti, si trasferirà da **Rho-Pero a Fieramilanocity**, il rivisitato quartiere fieristico cittadino, e al **MiCo**, uno tra i più grandi centri congressi a livello europeo e non solo, accrescendo così l'attenzione e la curiosità da parte del pubblico.

L'edizione 2017, assicura Fiera Milano che organizza l'appuntamento (tutte le info su <http://bit.fieramilano.it/it>), sarà una delle più significative anche dal punto di vista dei contenuti e potrà contare su oltre 1.500 Hosted Buyer internazionali e italiani, più di 2mila aziende partecipanti e 60mila visitatori professionali. Bit si conferma così luogo di incontro ideale tra domanda e offerta turistica accuratamente selezionate. Dell'ampia risonanza di questo importante appuntamento godrà anche la nostra provincia, grazie alla presenza di Valtellina Turismo, che sarà alla Bit per promuovere la destinazione Valtellina nello spazio riservato alla provincia di Sondrio all'interno dell'ampio stand di Regione Lombardia. Quest'ultimo verrà allestito nel padiglione 4 (C11-C27/F12-F28 in Fieramilanocity, viale Scarampo, gate Teodorico). La presenza del nostro territorio rientra nell'ambito del progetto condiviso con Regione Lombardia/Explora, Provincia di Sondrio, Camera di Commercio di Sondrio, Bim, Unione del Commercio, del Turismo e dei Servizi della provincia di Sondrio e Valtellina Turismo.

«La partecipazione valtellinese – spiega la presidente di Valtellina Turismo **Barbara Zulian** – sarà duplice: presenzieremo al workshop con gli operatori trade, presentando la Valtellina e i suoi prodotti, anche con uno specifico riferimento agli itinerari culturali ed enogastronomici strutturati nell'ambito del progetto di valorizzazione turistica della Valtellina e ai prodotti turistici plurimandamentali. Inoltre, sono già numerosi gli appuntamenti con gli operatori stranieri fissati nell'agenda di Valtellina Turismo».

L'altro aspetto sarà quello istituzionale. «Avremo due desk a Marchio Valtellina che condivideremo con i Consorzi turistici della nostra provincia. Anche in questo caso, in linea con la mission di Valtellina Turismo la presentazione della destinazione sarà unitaria, con la valorizzazione delle peculiarità di ciascuna località del nostro territorio tramite materiale promozionale e specifiche informazioni». Con la presenza alla Bit Valtellina Turismo prosegue la sua intensa attività di promozione della destinazione Valtellina attraverso la partecipazione a importanti fiere internazionali, tra cui si ricorda anche quella recente a ITB di Berlino (l'International Travel Trade Show Berlin, svoltosi dall'8 al 12 marzo). Evento di grande rilievo e richiamo, che ha consentito di incontrare i buyer internazionali e di stabilire interessanti contatti. Il prossimo appuntamento in Italia sarà con la TTG Incontri (dal 12 al 14 ottobre) a Rimini Fiera.