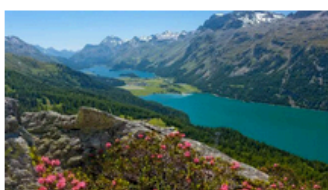




La Valtellina partecipa a TTG Incontri

04 Ottobre 2017 |     



Valtellina Turismo è pronta a catalizzare l'attenzione del pubblico, dei media e degli operatori del settore turistico all'edizione 2017 di TTG Incontri a Rimini dal 12 al 14 ottobre 2017. L'obiettivo è fare un bilancio dell'anno, ampliare la conoscenza della destinazione Valtellina e annunciare le novità dei prossimi mesi nello spazio riservato all'interno dello stand di Regione Lombardia presso C7 047-070, insieme a Consorzio Valchiavenna e Sondrio e

Valmalenco.

Da Gennaio a Luglio del 2017 la destinazione Valtellina ha visto un incremento del 6,1% di turisti italiani e stranieri rispetto al 2,1% del 2016. Secondo un'analisi dell'Enit sull'andamento dell'estate 2017, realizzata tramite il monitoraggio dei trend provenienti dai principali motori di ricerca e portali di prenotazione online (recensioni provenienti da Booking, Expedia e Tripadvisor, ricerche google, preferenze degli utenti Trivago e prenotazioni rilevate da Amadeus), la Valtellina conquista un +17,2% in termini di prenotazioni online rispetto all'anno precedente. Cresce la domanda del mercato russo (+32,5%) e a seguire quella del mercato spagnolo con un +27,9% di prenotazioni online e l'Austria con un 24,6%.

Tra i progetti curati quest'anno da Valtellina Turismo, merita particolare evidenza l'impulso dato dalle numerose attività nell'ambito della comunicazione: i rapporti con la stampa e la presenza sui social, la realizzazione di materiale informativo e promozionale e della guida multimediale sulla ricettività e la ristorazione valtellinesi presente sul sito www.valtellina.it. Di rilievo inoltre è stata la realizzazione di un Blog Tour legato al progetto "Rent a Bike" dello scorso giugno, arricchito dalla possibilità di immergersi nell'esperienza delle bellezze del paesaggio, delle attrattive in campo storico-culturale e dell'enogastronomia del territorio valtellinese.

La Valtellina vanta un territorio che, grazie alla sua conformazione geografica, è richiamo per gli appassionati della montagna ma non solo. Gli amanti dell'avventura potranno immergersi nelle acque del fiume Adda con rafting o canoa. Escursioni in bicicletta lungo i differenti sentieri ciclabili, unitamente a Parchi tematici e fattorie didattiche, rendono la Valtellina meta ideale per le famiglie.

Valtellina significa anche enogastronomia che stupisce con i suoi sapori unici, intensi e genuini riconosciuti in tutta Europa. La Bresaola, i formaggi Bitto e Casera, i Pizzoccheri, il miele, le mele, una cucina tradizionale che si sposa perfettamente con i vini locali che vantano marchi DOC e DOCG, come i conosciuti Sassella e Sforzato.

La Valtellina, in Lombardia, è adatta non solo per fare sport o per degustare i piatti tipici accompagnati da vini di eccellente qualità, ma anche per entrare in una dimensione culturale veramente tutta da scoprire. Il territorio è ricco di interessanti testimonianze artistiche e culturali da vivere ed esplorare.

“Anche quest’anno Valtellina Turismo conferma la propria presenza a TTG Rimini – spiega la presidente Barbara Zulian – dove sarà presente con un proprio desk partecipando al workshop con gli operatori trade. Parleremo della Valtellina e dei suoi prodotti, anche con uno specifico riferimento agli itinerari culturali ed enogastronomici. Così come in altre occasioni, in linea con la mission di Valtellina Turismo, la presentazione della destinazione sarà unitaria, con la valorizzazione delle peculiarità di ciascuna località del nostro territorio tramite materiale promozionale e specifiche informazioni.”

Con la presenza a TTG Incontri, Valtellina Turismo prosegue la sua intensa attività di promozione della destinazione attraverso la partecipazione ad importanti fiere internazionali.