

La Valtellina cambia la veste grafica del sito

■ Enti del Turismo ■ Web & Tech 

Ott 15, 2018

 0  74



Restyling grafico per il sito www.valtellina.it e importanti appuntamenti in calendario, primo tra tutti la Coppa del Mondo di Sci Alpino i prossimi 28 e 29 dicembre, cui si

affiancano le visite al Ponte Tibetano più alto d'Europa aperto tutto l'anno. "Il Ponte è in Val Tartano, è lungo 242 metri e da terra misura 140 metri – specifica Manuel Pozzoni (nella foto), social media manager di Valtellina Turismo – Il sito è protagonista di un restyling per assicurare una fruizione più intuitiva e immediata. L'intervento vedrà la messa a punto di una nuova interfaccia di navigazione e una riclassificazione delle sezioni, con l'integrazione di contenuti aggiuntivi per una piattaforma sempre aggiornata".

Da gennaio ad agosto del 2018 la destinazione ha confermato i risultati positivi a livello di presenze complessive, con un incremento del 3,95% di turisti italiani e stranieri rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. Secondo i dati dell'Osservatorio della Provincia di Sondrio, infatti, si registra una crescita dell'1,3% di arrivi totali, con una permanenza media di 3,82 giorni. Le presenze di turisti stranieri superano di poco quelle degli italiani, attestandosi sul 52% e vedendo una preponderanza di visitatori provenienti dalla Repubblica Ceca, seguiti da Polonia, Germania, Belgio e Svizzera, mentre la provenienza geografica del 48% di presenze connazionali vede in testa la Lombardia, seguita da Emilia-Romagna, Lazio e Toscana.

“Stiamo investendo molto sul digital e sui social per far conoscere le attrattive del territorio a un pubblico sempre più ampio – aggiunge Pozzoni – A dicembre 2017, infatti, è stato lanciato il blog #AmolaValtellina, che ha visto nel 2018 l'anno della sua evoluzione; un diario di viaggio scritto a più mani: blogger che hanno vissuto esperienze di viaggio e ambassador che vivono o hanno particolari legami con la Valtellina. Sempre in ambito digital si colloca anche il prossimo lancio dell'App ufficiale della Valtellina. Questa nuova App, gratuita sia per iOS sia per Android, si proporrà come una guida per accompagnare il turista ma anche il locale, fornendo suggerimenti in tempo reale e in modalità geo localizzata con contenuti turistici, storici, naturalistici ed escursionistici. Intanto sulla pagina Facebook della Valtellina registriamo 40.000 fans e su quella di Instagram 12.000: contiamo di incrementare l'engagement”.

Altro progetto che vedrà la luce nei prossimi mesi è il sito www.valchiavennabike.it, realizzato dal Consorzio Turistico della Valchiavenna e dal Consorzio Turistico di Madesimo e pensato per far conoscere i numerosi percorsi della Valchiavenna nell'ottica di un turismo slow e sostenibile, mentre per promuovere la stagione invernale Valtellina Turismo sarà presente come di consueto a Skipass Modena dall'1 al 4 novembre, dove valorizzerà gli oltre 400 chilometri di piste da sci con tracciati adatti ad ogni livello e tutte le altre attività sulla neve, e dall'1 al 9 dicembre a 'L'Artigiano in Fiera', la manifestazione milanese dove sarà allestito il 'Villaggio Valtellina' che ospiterà uno spazio di promozione turistica. L'adesione di alcune aziende permetterà ai visitatori di apprezzare le eccellenze enogastronomiche del territorio.



#inlombardia

Manuel Pozzoni

Valtellina

Valtellina Turismo